

ANTIBES-JUAN-LES-PINS

Au nom de la rose, l'hôtel *Belles-Rives* ira bien au bal

La famille Meilland a créé une fleur sur-mesure pour l'écrin juanais. Un trésor délicat qui sera le symbole d'un bal caritatif d'ampleur en septembre prochain

Depuis plusieurs générations les familles Meilland et Chauvin, acteurs économiques majeurs de la ville d'Antibes et de la Côte d'Azur, innovent dans les domaines d'excellence que sont l'hôtellerie et de la production de roses. Conjuguant élégance et savoir-faire, ils ont uni leurs destinées pour rendre hommage aux créateurs de parfum, exploitants agricoles et industriels d'arômes du terroir de la French Riviera.

Ainsi, art floral et hôtellerie de charme vont désormais de pair avec la création d'une rose *Belles-Rives*.

Baptisée en présence de nombreuses personnalités par Marianne Estègne-Chauvin et Matthias Meilland, cette fleur d'exception aux trente-cinq pétales rose-cerise exhale un parfum puissant de rose ancienne et de citron de Syracuse.

Dîner caritatif

Elle s'est révélée pour la première fois dans toute sa splendeur et sera désormais déclinée dans l'écrin de Juan-les-Pins – havre de paix de l'écrivain américain Francis Scott Fitzgerald – pour les accueils en chambre et en création florale lors des grands événements organisés par l'établissement. Elle sera aussi commercialisée par les réseaux Meilland de distributeurs internationaux et de fleuristes aux quatre coins de la planète en vé-



Trente-cinq pétales pour se laisser envoûter par un parfum de rose ancienne et de citron de Syracuse.

(Photo Ph. D.)

ritable ambassadrice de l'ambiance inimitable du *Belles-Rives*.

Si un cercle très fermé de personnalités et de célébrités, vivantes ou disparues, ont associé leur nom à des roses, c'est la première fois qu'un hôtel de luxe se voit ainsi distingué.

Les deux entreprises ont tenu à aller plus loin dans leur démarche en

créant le premier *Bal Meilland* qui se déroulera le samedi 22 septembre 2018 dans le cadre du *Belles-Rives*. Cet événement de prestige réunira les acteurs économiques, les leaders de l'industrie des parfums de notre région et de nombreux partenaires économiques, culturels et institutionnels pour un dîner caritatif de 200 couverts.

Les bénéficiaires de la soirée seront offerts à l'ONG « Elisecare ». Une association créée en 2002 par Elise Boghossian qui se consacre aux victimes de guerre avec la création d'un « centre des survivants » qui permet le suivi psycho-social de 1000 femmes et de 1000 enfants Yézididis.

PHILIPPE DEPETRIS